

Số: /KH-UBND

Vĩnh Thủy, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025” trên địa bàn xã Vĩnh Thủy

Thực hiện Kế hoạch số 1791/KH-UBND ngày 06/11/2025 của UBND tỉnh Quảng Trị về triển khai “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025” trên địa bàn tỉnh Quảng Trị; Ủy ban nhân dân xã Vĩnh Thủy ban hành Kế hoạch triển khai “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025” trên địa bàn xã với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng về tầm quan trọng của bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong thời đại số; thúc đẩy hành động của cộng đồng, xã hội để bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trước các rủi ro, nguy cơ khi tiếp cận các nền tảng trực tuyến.

- Thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của cá nhân, gia đình, cộng đồng, cơ quan, tổ chức về đảm bảo sự an toàn, lành mạnh, thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trong ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số.

- Thay đổi quan niệm, thái độ, hành vi bất bình đẳng về giới, khuyến khích nữ giới tham gia tích cực, chủ động, có kỹ năng an toàn trên các nền tảng trực tuyến, góp phần xây dựng môi trường bình đẳng, an toàn hơn trong kỷ nguyên số.

2. Yêu cầu

- Ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

- Các hoạt động trong Tháng hành động sử dụng màu sắc (cam, trắng) và bộ nhận diện của Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới để tạo hiệu ứng về truyền thông trong toàn xã hội.

II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN, BỘ NHẬN DIỆN VÀ THÔNG điệp

1. Chủ đề Tháng hành động năm 2025

Chủ đề của Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 là: **“Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”**.

2. Thời gian, phạm vi

- Thời gian: Từ ngày 15/11/2025 đến ngày 15/12/2025.

- Phạm vi: Trên địa bàn xã.

3. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông

- Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động: các cơ quan, đơn vị sử dụng hình ảnh theo mẫu cho các hoạt động truyền thông nhằm đảm bảo tính thống nhất về nhận diện hình ảnh của Tháng hành động (*Phụ lục 01 kèm theo*).

- Đối với thông điệp truyền thông: các cơ quan, đơn vị linh hoạt trong việc sử dụng thông điệp hoặc sáng tạo thông điệp phù hợp với mục tiêu truyền thông và lĩnh vực triển khai (*Phụ lục 02 kèm theo*).

III. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

Với nội dung trọng tâm là ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong thực hiện bình đẳng giới; bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian số; hạn chế những quan điểm, thái độ, hành vi bất bình đẳng về giới trên môi trường số, các cơ quan, đơn vị tăng cường triển khai các hoạt động truyền thông như sau:

- Tăng cường truyền thông về chủ đề, thông điệp của Tháng hành động trên các phương tiện thông tin đại chúng bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế như: truyền thông trực tiếp; tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, các trang thông tin điện tử và các mạng xã hội; treo băng rôn, khẩu hiệu trên các địa điểm và phương tiện công cộng,...

- Tăng cường thực hiện số hóa trong truyền thông thông qua mạng xã hội (facebook, fanpage...) để lan tỏa mạnh mẽ các thông điệp về bình đẳng giới, bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

- Tổ chức các diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, hội thảo, tập huấn; tổ chức các cuộc thi về chủ đề bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ trên không gian số, giao lưu văn nghệ, thể thao...

- Phát hành các sản phẩm truyền thông: tài liệu, tờ rơi, tờ gấp, các video clip ngắn gọn, dễ hiểu hướng tới nhiều đối tượng ở các độ tuổi khác nhau nhằm tăng tính trực quan trong công tác truyền thông.

- Gửi các tin, bài về hoạt động triển khai Tháng hành động tại cơ quan, đơn vị để đăng tải trên trang thông tin điện tử của xã.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện kế hoạch được bố trí trong dự toán chi ngân sách nhà nước hàng năm của các cơ quan, đơn vị theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành; nguồn tài trợ của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước và nguồn hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hoá - Xã hội

- Tham mưu UBND xã triển khai, hướng dẫn thực hiện “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025” trên địa bàn xã.

- Tham mưu thực hiện các hoạt động truyền thông về Tháng hành động năm 2025.

- Theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch này, tổng hợp kết quả hoạt động Tháng hành động năm 2025 báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

- Tăng thời lượng phát sóng, số lượng bài viết và nâng cao chất lượng tuyên

truyền về bình đẳng giới và phòng chống bạo lực trên cơ sở giới trong các chương trình, chuyên trang, chuyên mục; phối hợp hỗ trợ xây dựng các hoạt động truyền thông nhân Tháng hành động.

2. Công an xã

Chỉ đạo công tác thông tin truyền thông, phổ biến kiến thức liên quan đến an toàn thông tin mạng, an ninh mạng, giao dịch điện tử cho phụ nữ và trẻ em gái; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm an toàn thông tin mạng, các hành vi lợi dụng không gian mạng để thực hiện các hành vi phạm tội.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã

Trong phạm vi, chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của mình lồng ghép các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động; đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới cho các hội viên, đoàn viên ... trong phạm vi quản lý.

4. Đề nghị Hội Liên hiệp Phụ nữ xã

Chỉ đạo các chi hội phối hợp, tổ chức hoạt động tuyên truyền chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng, Nhà nước về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trong Tháng hành động năm 2025.

5. Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị để tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục nhằm nâng cao nhận thức về bình đẳng giới trong cơ quan, đơn vị.

6. Các thôn trên địa bàn xã

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động người dân thực hiện bình đẳng giới, không phân biệt đối xử phụ nữ và trẻ em gái; tăng cường hoạt động tuyên truyền chủ đề bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới...

Các đoàn thể, cơ quan, đơn vị, các thôn báo cáo kết quả triển khai thực hiện “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, ngừa ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 (*Phụ lục 3 kèm theo*).

Trên đây là Kế hoạch triển khai “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, ngừa ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025” trên địa bàn xã Vĩnh Thủy. UBND xã đề nghị UBMTTQVN xã, các đoàn thể, các cơ quan, đơn vị và các thôn triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQVN xã và các đoàn thể xã;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc xã;
- Các thôn;
- Lưu: VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH

Võ Duy Hoài

PHỤ LỤC 1

Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới

1. HÌNH ẢNH:



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

PHỤ LỤC 2

Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025

I. Chủ đề Tháng hành động:

“Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”

II. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông:

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.
2. Kỷ nguyên số: kỷ nguyên bình đẳng và an toàn cho mọi người.
3. Bình đẳng giới và an toàn trên không gian mạng bắt đầu từ chính chúng ta.
4. An toàn trực tuyến cho phụ nữ và trẻ em gái là trách nhiệm của mỗi chúng ta.
5. Không khoan nhượng với hành vi quấy rối, bạo lực đối với phụ nữ trên không gian mạng.
6. Hãy phản đối mọi hình thức kỳ thị, xúc phạm, đe dọa phụ nữ và trẻ em gái trên môi trường mạng.
7. Hãy tôn trọng tiếng nói của phụ nữ trên môi trường trực tuyến.
8. Mọi người đều có quyền bình đẳng trên không gian số.
9. Bảo mật kỹ, chẳng lo chi.
10. Bảo mật và quyền riêng tư - biện pháp an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

PHỤ LỤC 3

**Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới
và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2025**

1. Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng

STT	Hoạt động	Số cuộc	Số người tham gia		Ghi chú
			Nam	Nữ	

2. Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng

STT	Nội dung	Số lượng	Số người tiếp cận		Ghi chú
			Nam	Nữ	