

Số: /KH-SCT

Quảng Trị, ngày tháng năm 2026

## KẾ HOẠCH

### **Triển khai thí điểm hỗ trợ cửa hàng bán lẻ chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh năm 2026**

Thực hiện Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01/04/2025 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung, cập nhật Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 57/NQ-TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia và Quyết định số 4214/QĐ-BKHCN ngày 17/12/2025 của Bộ Trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ về ban hành Chương trình thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ trên môi trường số;

Thực hiện Kế hoạch số 807/KH-UBND ngày 09/3/2026 của UBND tỉnh Quảng Trị về việc triển khai Chương trình thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ trên môi trường số trên địa bàn tỉnh Quảng Trị;

Thực hiện Công văn số 2314/VP-CTXD ngày 27/3/2026 của Văn phòng UBND tỉnh về việc triển khai thí điểm hỗ trợ cửa hàng bán lẻ chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh;

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch triển khai thí điểm hỗ trợ cửa hàng bán lẻ chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh năm 2026, cụ thể như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong hoạt động thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh chuyển đổi mô hình kinh doanh truyền thống sang kinh doanh trực tuyến hiệu quả, bền vững.

- Tăng cường sự hiện diện, quảng bá, đẩy mạnh tiêu thụ các sản phẩm, dịch vụ chủ lực, đặc trưng của địa phương trên các nền tảng số, mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và quốc tế.

- Nâng cao năng lực số cho doanh nghiệp, hợp tác xã và người dân; góp phần thay đổi thói quen tiêu dùng, thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt, nâng cao tỷ trọng giao dịch trực tuyến trong tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của tỉnh.

- Tạo môi trường giao dịch, mua sắm trên môi trường trực tuyến minh bạch, an toàn và bền vững, qua đó củng cố niềm tin của người tiêu dùng.

- Thúc đẩy người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh tiêu dùng và cung cấp sản phẩm, dịch vụ trên môi trường số một cách an toàn, tin cậy; Góp phần phát triển kinh tế số, xã hội số, nâng cao năng lực cạnh tranh sản phẩm đặc thù, OCOP của tỉnh.

## **2. Yêu cầu**

- Triển khai đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, gắn với nhiệm vụ chuyển đổi số của tỉnh.

- Các sản phẩm, dịch vụ chủ lực, sản phẩm OCOP của địa phương đưa lên các nền tảng số phải có chất lượng tốt, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, thông tin minh bạch, dễ dàng tra cứu, tạo thuận lợi cho người tiêu dùng so sánh, lựa chọn.

- Tỷ lệ người dân tham gia mua sắm, sử dụng dịch vụ và thực hiện giao dịch thanh toán trực tuyến hàng năm tăng mạnh; góp phần hình thành thói quen tiêu dùng số an toàn, văn minh và có trách nhiệm.

## **II. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu tổng quát**

Đẩy nhanh việc chuyển đổi số cho các doanh nghiệp, cửa hàng, hộ kinh doanh bán lẻ thông qua việc khảo sát, đánh giá mức độ chuyển đổi số; sử dụng các nền tảng số xuất sắc do Chương trình lựa chọn; các hoạt động của Chương trình nhằm giúp các doanh nghiệp, cửa hàng, hộ kinh doanh bán lẻ tối ưu hoá hoạt động, nâng cao hiệu quả kinh doanh, nâng cao năng lực và lợi thế cạnh tranh, tạo ra các giá trị mới, góp phần phát triển kinh tế số quốc gia và trong từng ngành, lĩnh vực, địa bàn.

### **2. Mục tiêu cụ thể**

- Hỗ trợ cửa hàng bán lẻ chuyển đổi số và nhân rộng mô hình, tối thiểu 10 cửa hàng trên địa bàn tỉnh Quảng Trị trong năm 2026.

- Giảm gánh nặng chi phí và rủi ro đầu tư cho hộ kinh doanh, thông qua việc huy động các doanh nghiệp công nghệ số cung cấp gói dịch vụ nâng cao và hỗ trợ tư vấn, hướng dẫn đào tạo cho từng cửa hàng được hỗ trợ.

- Lựa chọn và huy động được các nền tảng số xuất sắc tham gia Chương trình với các chính sách ưu đãi, hỗ trợ cho các doanh nghiệp, cửa hàng, hộ kinh doanh bán lẻ sử dụng giải pháp công nghệ, nền tảng để đẩy nhanh chuyển đổi số.

- 100% doanh nghiệp, cửa hàng, hộ kinh doanh bán lẻ nhận hỗ trợ sẽ được trải nghiệm các nền tảng số để chuyển đổi số, ứng dụng các phần mềm theo dõi thói quen tiêu dùng, mua sắm, số lượng tương tác của khách hàng để đưa ra chính sách chăm sóc kịp thời, hiệu quả...; các cửa hàng sẽ được sử dụng phần mềm bán

hàng; trang bị máy POS, mã QR code thanh toán không dùng tiền mặt; quảng cáo và bán hàng qua các trang mạng xã hội, sàn thương mại điện tử...

### **III. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

#### **1. Hỗ trợ cửa hàng bán lẻ chuyển đổi số và nhân rộng mô hình**

- Thời gian: Năm 2026
- Địa điểm: Trên địa bàn tỉnh Quảng Trị
- Đối tượng tham gia: Các cửa hàng bán lẻ
- Quy mô: 10 cửa hàng

**2. Kinh phí thực hiện:** Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn ngân sách nhà nước, các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật và theo phân cấp quản lý ngân sách nhà nước hiện hành.

#### **3. Đơn vị tham gia thực hiện**

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương tỉnh Quảng Trị;
- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Thương mại điện tử khu vực Miền Trung - Tây Nguyên, Các cửa hàng bán lẻ tham gia chương trình, các đơn vị giải pháp thương mại điện tử, chuyển đổi số.

#### **4. Phương thức triển khai**

##### **4.1. Hỗ trợ cửa hàng bán lẻ chuyển đổi số và nhân rộng mô hình**

- Khảo sát hiện trạng cửa hàng, xây dựng phương án chuyển đổi số, tư vấn triển khai

- Hỗ trợ trang thiết bị phục vụ cửa hàng ứng dụng chuyển đổi số: Máy POS bán hàng, máy in hóa đơn, máy quét mã vạch, máy tính bán hàng; Thiết lập QR thanh toán, kết nối ngân hàng, ví điện tử, tích hợp thanh toán số.

- Hỗ trợ phần mềm quản lý bán hàng: Phần mềm quản lý bán hàng, quản lý tồn kho, khách hàng.

- Hỗ trợ xây dựng kênh bán hàng trực tuyến: Website, TikTok Shop hoặc Shopee

- Triển khai livestream bán hàng tại cửa hàng.

- Hướng dẫn, đào tạo, chuyển giao công nghệ (Đào tạo trực tuyến).

- Xây dựng hình ảnh cửa hàng, hình ảnh sản phẩm, kênh bán hàng trực tuyến trên Facebook, quảng bá truyền thông cửa hàng.

##### **4.2. Phát triển hạ tầng và gian hàng Thương mại điện tử**

- Tư vấn xây dựng website, giao diện tiếng Việt, thân thiện thiết bị di động.

- Thiết kế nhận diện thương hiệu, Banner, giao diện chung của cửa hàng chuyên nghiệp trên các sàn thương mại điện tử để tăng niềm tin khách hàng.

- Phối hợp tuyên truyền, khuyến khích người dân sử dụng ví điện tử, ngân hàng số khi mua sắm.

### **4.3. Nâng cao năng lực và quản lý thị trường số**

- Phối hợp tổ chức các khóa vận hành thương mại điện tử, kỹ năng hậu cần (logistics) và bảo mật dữ liệu.

- Tăng cường kiểm tra, xử phạt hành chính các hành vi hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong thương mại điện tử.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Công Thương**

- Sở Công Thương chủ trì, chịu trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; Đơn đốc và phối hợp với các Sở, ngành, địa phương liên quan triển khai các nội dung của Kế hoạch bảo đảm đúng mục tiêu, tiến độ và hiệu quả.

Theo dõi, đánh giá kết quả thực hiện và đề xuất các giải pháp điều chỉnh, bổ sung nhằm nâng cao hiệu quả và tính bền vững của Kế hoạch.

### **2. UBND các xã, phường**

- Phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ngành liên quan triển khai thực hiện kế hoạch; Chủ động rà soát, lựa chọn, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của địa phương đủ điều kiện về chất lượng, nguồn gốc, an toàn thực phẩm tham gia Kế hoạch.

- Phối hợp hỗ trợ các chủ thể sản xuất trong việc chuẩn hóa sản phẩm, truy xuất nguồn gốc, xây dựng thương hiệu và ứng dụng thương mại điện tử; đồng thời tạo điều kiện thuận lợi về mặt bằng, cơ sở vật chất và huy động các nguồn lực hợp pháp tại địa phương để triển khai hiệu quả các nội dung của Kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thí điểm hỗ trợ cửa hàng bán lẻ chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh Quảng Trị năm 2026, Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện./.

#### ***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở KH
- UBND các xã, phường (p/h);
- Lưu: VT, QLTM.

**KT.GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Đào Anh Tuấn**