

Số: /KH-UBND

Quảng Trị, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh Quảng Trị

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Căn cứ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ngày 20/6/2023;

Căn cứ Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Căn cứ Kế hoạch 10/KH-TU ngày 09/12/2025 của Tỉnh ủy Quảng Trị thực hiện Kết luận số 207-KL/TW, ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Căn cứ Kế hoạch số 8370/KH-BCT ngày 27/10/2025 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026, Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Trị ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục đích

- Tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật và các chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo cơ sở để huy động tập trung nguồn lực, sự quan tâm hưởng ứng, tham gia của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam 2026 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh tham gia vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế - xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho đất nước.

2. Yêu cầu

Các hoạt động cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và đảm bảo mục đích, yêu cầu tại Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

3. Thời gian tổ chức thực hiện

Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2026, trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ tháng 01 năm 2026, được tập trung cao điểm trong tháng 3 năm 2026 và kéo dài, lồng ghép trong cả năm 2026.

4. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 là: **“An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững”**.

Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động, kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kế hoạch 10/KH-TU ngày 09/12/2025 của Tỉnh ủy Quảng Trị thực hiện Kết luận 207-KL/TW, ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2026

1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

- Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 được triển khai từ tháng 01/2026 đến hết tháng 03/2026. Các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và các doanh nghiệp cần chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh các nội dung nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng.

- Đặc biệt trong các ngày, đợt, mùa mua sắm cao điểm, cùng với việc tập trung vào các hoạt động nhằm thúc đẩy kinh doanh, các doanh nghiệp cần chủ

động xây dựng và vận hành các công cụ hữu hiệu nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Việc đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, kỳ vọng chính đáng của người tiêu dùng không chỉ là trách nhiệm pháp lý mà còn cần được xem là nền tảng xây dựng lòng tin, động lực phát triển bền vững và lợi thế cạnh tranh dài hạn trên thị trường.

- Cơ quan quản lý nhà nước cần tăng cường giám sát, kiểm tra thị trường, đồng thời đẩy mạnh truyền thông, tiếp nhận, giải quyết hiệu quả các khiếu nại, phản ánh của người tiêu dùng; kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng theo quy định của pháp luật. Các tổ chức xã hội phát huy rõ vai trò đại diện và kết nối giữa người tiêu dùng với cơ quan quản lý và cộng đồng doanh nghiệp, góp phần kiến tạo môi trường tiêu dùng an toàn, minh bạch và lấy người tiêu dùng làm trung tâm.

- Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

2. Các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2026

2.1. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

2.1.1. Thực hiện các hoạt động tuyên truyền, phổ biến:

- Nội dung:

- + Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh; Tuyên truyền về trách nhiệm của các cơ quan, doanh nghiệp trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Quyền và nghĩa vụ của mỗi người tiêu dùng trong việc bảo vệ quyền lợi của chính mình;

- + Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” và các hoạt động hưởng ứng được các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, địa phương tổ chức; Tuyên truyền về ý nghĩa của cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- + Tuyên truyền, hướng dẫn và khuyến khích người tiêu dùng khi quyền lợi bị xâm phạm cần liên hệ với cơ quan chức năng để giải quyết;

- Hình thức thực hiện: Đăng tải các tin, bài và thực hiện các hoạt động tuyên truyền khác trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên các trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội.

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 01/2026 đến hết tháng 03/2026, trong đó, tập trung tăng tần suất từ ngày 01/3/2026 đến ngày 31/3/2026.

- Cơ quan thực hiện: Báo và Phát thanh, Truyền hình Quảng Trị.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành, đơn vị liên quan, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, chợ, siêu thị, trung tâm thương mại.

2.1.2. Tuyên truyền bằng hình thức treo băng rôn, cờ phướn, tờ rơi

- Nội dung: Tuyên truyền các quyền cơ bản của người tiêu dùng; Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc; Nội dung tư vấn, hướng dẫn.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 10/3/2026 đến ngày 20/3/2026.

- Địa điểm: Các Sở, ngành, đoàn thể cấp tỉnh có liên quan; Trụ sở UBND các xã, phường, đặc khu; Các trục đường, tuyến đường chính tập trung nhiều cửa hàng buôn bán, đông dân cư,...; Trụ sở các tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh; chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, các địa điểm kinh doanh có lượng giao dịch hàng hóa lớn.

- Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương, Các sở, ngành cấp tỉnh, đoàn thể cấp tỉnh có liên quan; UBND các xã, phường, đặc khu; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, chợ, siêu thị, trung tâm thương mại.

2.1.3. Tuyên truyền qua các buổi tập huấn, hội nghị, hội thảo

- Nội dung: Tuyên truyền phổ biến chính sách và pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho các doanh nghiệp, người tiêu dùng và cán bộ các sở, ngành, đoàn thể cấp tỉnh có liên quan, UBND các xã, phường, đặc khu.

- Thời gian dự kiến: Dự kiến quý 3, 4 năm 2026.

- Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành; UBND các xã, phường, đặc khu; Báo và Phát thanh, truyền hình Quảng Trị; Hiệp hội doanh nghiệp, Các doanh nghiệp.

2.2. Tổ chức các hoạt động của doanh nghiệp vì người tiêu dùng

- Nội dung:

- + Khuyến khích doanh nghiệp tăng cường kết nối, mở rộng các chương trình xúc tiến thương mại gắn với bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, bảo đảm chất lượng hàng hóa, dịch vụ và thông tin minh bạch; tổ chức các hoạt động tri ân, nâng cao giá trị, quyền lợi người tiêu dùng; thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên.

- + Triển khai chương trình khuyến mại, tri ân người tiêu dùng trên một số sàn giao dịch thương mại điện tử, website thương mại điện tử, các tổ chức, cá nhân, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn; hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ,

tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mãi và các hoạt động tri ân khác.

+ Tổ chức ký cam kết chấp hành các quy định của pháp luật trong hoạt động thương mại đối với các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh; cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

+ Tổ chức các sự kiện cộng đồng hướng về người tiêu dùng, trong đó khuyến khích các hoạt động thể thao, văn hóa, xã hội có tính chất kết nối cao.

+ Tuyên dương các doanh nghiệp có nhiều hoạt động hướng tới người tiêu dùng.

+ Tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.

- Thời gian thực hiện: Cả năm, trong đó tập trung thực hiện từ ngày 01/3/2026 đến ngày 20/5/2026.

- Cơ quan thực hiện: Hiệp hội doanh nghiệp, các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Quảng Trị.

- Cơ quan phối hợp: Chi cục Quản lý thị trường; Sở Công Thương; Báo và Phát thanh, Truyền hình Quảng Trị; UBND các xã, phường, đặc khu; các cơ quan, đơn vị khác có liên quan.

3. Các hoạt động nối tiếp tháng cao điểm và hoạt động tổng kết

3.1. Các hoạt động nối tiếp tháng cao điểm

- Kết thúc tháng cao điểm, trong tháng 4, tháng 5 năm 2026, các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng cần phát huy những kết quả đạt được trong tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm, tổ chức thực hiện các hoạt động nhằm bảo đảm các quyền lợi và lợi ích của người tiêu dùng tại địa phương, đơn vị và trong phạm vi, lĩnh vực hoạt động.

- Ngoài ra, tùy theo đặc điểm, tình hình cụ thể, các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội, các tổ chức, cá nhân có liên quan có thể xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi của người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng để tập trung vào nhóm người tiêu dùng tại địa phương hoặc trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động.

3.2. Các hoạt động tổng kết

- Thực hiện các hoạt động tổng kết, đánh giá về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã triển khai tại địa phương, đơn vị.

- Tham khảo, nhân rộng các hoạt động, mô hình thực hiện tốt và hiệu quả; xây dựng phương án, kế hoạch triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong năm, cũng như các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam.

- Đề xuất các cơ quan có thẩm quyền có hình thức khen thưởng, động viên phù hợp đối với cá nhân, tổ chức có đóng góp tích cực cho công tác.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 từ nguồn đã bố trí trong dự toán các đơn vị.

- Khuyến khích các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan thực hiện xã hội hóa, huy động mọi nguồn lực của xã hội theo quy định của pháp luật để thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương và các tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh tổ chức thực hiện Kế hoạch này đảm bảo nội dung và tiến độ đề ra.

- Hướng dẫn nghiệp vụ, cung cấp tài liệu cho các địa phương thực hiện các hoạt động về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Căn cứ nội dung kế hoạch được phê duyệt xây dựng dự toán kinh phí cho các hoạt động bảo vệ Người tiêu dùng năm 2026.

- Chủ trì, phối hợp với Cục thương mại điện tử và Kinh tế số khuyến khích các sàn thương mại điện tử triển khai mạnh mẽ các hoạt động tuyên truyền, hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) bằng các hình thức phù hợp trên các sàn giao dịch thương mại điện tử và website thương mại điện tử đã đăng ký tại Bộ Công Thương.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai Chương trình “Khuyến mại tập trung quốc gia”, hướng dẫn doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh thực hiện các hoạt động khuyến mại đồng thời trên phạm vi cả nước, kết hợp các hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong mọi lĩnh vực; Khuyến khích các doanh nghiệp chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì hướng dẫn các cơ quan báo chí, cơ quan thông tin đại chúng trên địa bàn tuyên truyền sâu rộng các nội dung văn bản liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Hướng dẫn Báo và Phát thanh, truyền hình Quảng Trị và các cơ quan thông tin đại chúng đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về thực hiện Kế hoạch này.

3. Sở Tài chính

Tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam theo quy định phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành thực hiện các nội dung theo Kế hoạch đề ra.

4. Các Sở, ngành, đơn vị liên quan

Tăng cường các hoạt động thanh tra, kiểm tra chuyên ngành để phát hiện và xử lý kịp thời các vụ việc có dấu hiệu vi phạm quyền lợi của người tiêu dùng, nhất là đối với các lĩnh vực an toàn vệ sinh thực phẩm; Tiêu chuẩn, đo lường và chất lượng sản phẩm; Sở hữu trí tuệ, ghi nhãn hiệu hàng hóa và hạn sử dụng sản phẩm; Hợp đồng mẫu và điều kiện giao dịch chung...

5. Chi cục Quản lý thị trường tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện nhiệm vụ kiểm tra, kiểm soát thị trường, phối hợp với các lực lượng chức năng xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng khác.

6. Các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các hoạt động tuyên truyền, hưởng ứng triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tạo thành các đợt tuyên truyền sâu rộng đối với Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2026, góp phần nâng cao ý thức tự bảo vệ của người tiêu dùng.

7. UBND các xã, phường, đặc khu

- Căn cứ nhiệm vụ cụ thể tại Kế hoạch này và tình hình thực tế tại địa phương để xây dựng Kế hoạch và bố trí kinh phí để triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2026.

- Báo cáo định kỳ hoặc đột xuất theo yêu cầu của tỉnh về tình hình thực hiện kế hoạch phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương.

8. Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh

- Hưởng ứng, triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 theo các nội dung liên quan.

- Tùy theo tình hình cụ thể, các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên; xây dựng và thực hiện các hoạt

động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động của đơn vị.

- Quan tâm giải quyết các khiếu nại, yêu cầu tranh chấp của người tiêu dùng đối với sản phẩm hàng hóa, dịch vụ do đơn vị cung cấp theo đúng quy định của pháp luật.

V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Các Sở, ngành, đơn vị, địa phương liên quan căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch để phối hợp tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả. Báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương như sau: báo cáo kết quả thực hiện Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trước ngày 25/4/2026; báo cáo kết quả thực hiện các nội dung liên quan trước ngày 20/12/2026.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn tỉnh; UBND tỉnh yêu cầu các Sở, ngành, UBND các xã, phường, đặc khu, các tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng doanh nghiệp nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận :

- Bộ Công Thương (B/c);
- Thường trực tỉnh ủy (B/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (B/c);
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- Các tổ chức chính trị - xã hội;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Lưu: VT, CTXD_{Thảo}.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Đức Tiến