

Số: /KH-UBND

Vĩnh Thủy, ngày tháng 3 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Tuyên truyền thực hiện Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2026 - 2030 và định hướng đến năm 2035 trên địa bàn xã Vĩnh Thủy

Thực hiện Kế hoạch số 605/KH-UBND ngày 12/02/2026 của UBND tỉnh Quảng Trị về thực hiện Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2026 - 2030 và định hướng đến năm 2035; Kế hoạch số 946/KH-SVHTTDL ngày 13/03/2026 của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch về thực hiện Chương trình phòng, chống mua bán người gian đoạn 2026 - 2030 và định hướng đến năm 2035 trên địa bàn tỉnh. Đề nâng cao nhận thức của cán bộ và Nhân dân trên địa bàn xã về công tác phòng, chống mua bán người, UBND xã Vĩnh Thủy ban hành Kế hoạch tuyên truyền với các nội dung sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân trong công tác phòng, chống mua bán người (PCMBN).

Giúp người dân nhận diện các phương thức, thủ đoạn của tội phạm mua bán người, nâng cao cảnh giác, chủ động phòng ngừa và tích cực tham gia đấu tranh, tố giác tội phạm.

Huy động sự tham gia của cả hệ thống chính trị, các tổ chức đoàn thể và toàn thể Nhân dân trong công tác phòng ngừa, phát hiện và đấu tranh với tội phạm mua bán người.

Góp phần đảm bảo an ninh trật tự, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của công dân, xây dựng môi trường xã hội an toàn, lành mạnh.

##### 2. Yêu cầu

Nội dung tuyên truyền phải thiết thực, dễ hiểu, phù hợp với từng nhóm đối tượng, đặc biệt là thanh niên, phụ nữ, lao động tự do và các đối tượng có nguy cơ cao.

Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, phát huy hiệu quả hệ thống truyền thanh cơ sở và các kênh thông tin cộng đồng.

Việc tuyên truyền phải đảm bảo không kỳ thị, phân biệt đối xử với nạn nhân, đồng thời hỗ trợ họ tái hòa nhập cộng đồng.

Lồng ghép công tác tuyên truyền PCMBN với các chương trình phát triển kinh tế - xã hội, giảm nghèo, giải quyết việc làm và phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc.

## **II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

### **1. Tuyên truyền các chủ trương, chính sách, pháp luật**

- Tuyên truyền Luật Phòng, chống mua bán người năm 2024 (sửa đổi, bổ sung năm 2025), tập trung tuyên truyền về các hành vi bị nghiêm cấm, quyền và nghĩa vụ của nạn nhân, trách nhiệm của các cơ quan Nhà nước.

- Tuyên truyền Quyết định số 33/QĐ-TTg ngày 07/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2026 - 2030 và định hướng đến năm 2035.

- Các mục tiêu cụ thể, nhiệm vụ và giải pháp thực hiện Kế hoạch số 605/KH-UBND ngày 12/02/2026 của UBND tỉnh Quảng Trị về thực hiện Chương trình phòng, chống mua bán người gian đoạn 2026 - 2030 và định hướng đến năm 2035.

- Tuyên truyền các quy định của pháp luật liên quan đến hành vi bị nghiêm cấm, quyền và nghĩa vụ của nạn nhân, trách nhiệm của cơ quan, tổ chức và cá nhân trong phòng chống mua bán người.

### **2. Tuyên truyền về phương thức, thủ đoạn của tội phạm**

*2.1 Thông tin, khuyến cáo, nhận diện các phương thức, thủ đoạn tội phạm mới trong phòng, chống mua bán người.*

- Tuyên truyền về phương thức lợi dụng không gian mạng, công nghệ cao để dụ dỗ, môi giới mua bán người. Thủ đoạn tội phạm sử dụng các cuộc gọi từ nước ngoài, cuộc gọi dùng công nghệ VoIP, ứng dụng OTT (Zalo, Facebook, Telegram...) để tiếp cận và lừa đảo nạn nhân. Khuyến cáo người dân về các hội nhóm, tài khoản mạng xã hội có dấu hiệu vi phạm pháp luật liên quan đến mua bán người để chủ động phòng tránh và xoá bỏ; Cảnh báo hành vi xâm nhập, đánh cắp dữ liệu thông tin cá nhân để thực hiện hành vi mua bán người.

- Thông tin về các đường dây, tổ chức tội phạm xuyên quốc gia chuyên dụ dỗ người lao động dưới danh nghĩa "việc nhẹ lương cao". Công khai danh sách các doanh nghiệp, trung tâm giới thiệu việc làm được phép đưa người đi lao động nước ngoài và các loại phí hợp pháp để người dân đối chiếu.

- Tuyên truyền về các nguy cơ mua bán người núp bóng dịch vụ dân sự, nguy cơ bị mua bán thông qua hoạt động hỗ trợ kết hôn với người nước ngoài và cho nhận con nuôi, thủ đoạn lợi dụng hoạt động tư vấn du học, kinh doanh lữ hành, lưu trú để lừa đảo nạn nhân, thủ đoạn lợi dụng việc tuyển dụng lao động trong lĩnh vực khai thác, đánh bắt thủy sản để cưỡng bức lao động.

- Tuyên truyền, khuyến khích vận động người dân, người có uy tín trong cộng đồng chủ động phát hiện, lên án và tố giác các hành vi vi phạm pháp luật về phòng, chống mua bán người. Gắn kết chặt chẽ nội dung phòng, chống mua

bán người với phong trào “Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc” và cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” tại cơ sở.

### **3. Hình thức tuyên truyền**

- Tuyên truyền trên hệ thống trang thông tin điện tử, trang Fanpage, đài truyền thanh để nâng cao nhận thức, phổ biến kiến thức phòng, chống mua bán người sâu rộng đến mọi tầng lớp nhân dân.

- Ứng dụng công nghệ số, các trang mạng xã hội, trang thông tin điện tử; người có uy tín, có ảnh hưởng trong cộng đồng dân cư... để phối hợp tuyên truyền phù hợp với các nhóm đối tượng khác nhau.

- Xây dựng tài liệu tuyên truyền phòng, chống mua bán người phù hợp với các hình thức truyền thông đa phương tiện (video clip, đồ họa truyền thông, bài viết tuyên truyền...). Ưu tiên tuyên truyền trên các trang thông tin điện tử; tổ chức nói chuyện chuyên đề, các cuộc thi tìm hiểu pháp luật, các hoạt động sân khấu hoá, xây dựng pano, áp phích... để tuyên truyền hiệu quả công tác phòng, chống mua bán người.

- Tuyên truyền lồng ghép các nội dung về phòng, chống mua bán người trong các hoạt động văn hóa; gia đình; thể dục, thể thao; du lịch; báo chí; trưng bày, triển lãm, các cuộc thi sáng tác tranh, tiểu phẩm, quảng bá du lịch... để nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, đồng thời phòng, chống mua bán người đến từng cá nhân, gia đình và xã hội.

- Tổ chức phát thanh định kỳ trên hệ thống đài truyền thanh cấp xã; đăng các thông điệp hưởng ứng tháng phòng, chống mua bán người trên các bản tin văn hóa, bảng tin cổ động, cụm pano, áp phích.

### **III. THỜI GIAN THỰC HIỆN**

Triển khai thực hiện từ năm 2026 đến năm 2030, định hướng đến năm 2035.

Tổ chức các đợt tuyên truyền cao điểm vào:

- Tháng 7 hằng năm (hưởng ứng Ngày 30/7).
- Các dịp lễ, tết, mùa tuyển dụng lao động.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Văn hoá - Xã hội**

- Xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2026 - 2030 và định hướng đến năm 2035 trên địa bàn xã.

- Chỉ đạo Đài truyền thanh xây dựng các chương trình, chuyên mục mang tính thời sự, chính trị, thường xuyên cập nhật thông tin mới nhất từ các cơ quan chức năng, nhân dân để đổi mới nội dung tuyên truyền về phòng, chống mua bán người, và triển khai hoạt động tuyên truyền hiệu quả.

- Đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc triển khai tuyên truyền cổ động trực quan về phòng, chống mua bán người tại các cơ quan, đơn vị và các thôn.

- Tổng hợp kết quả triển khai công tác tuyên truyền phòng, chống mua bán người báo cáo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

## **2. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã**

- Tăng thời lượng, tần suất phát sóng, đăng tải định kỳ các tin, bài, phóng sự, chuyên mục, chuyên trang về công tác phòng, chống mua bán người nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng sản xuất, phát sóng các chương trình truyền hình, tin, bài, phóng sự về phương thức, thủ đoạn của tội phạm mua bán người; chính sách, pháp luật và kết quả đấu tranh phòng, chống mua bán người của các lực lượng chức năng; kết quả phòng, chống MBN, bảo vệ quyền con người của tỉnh, của trung ương.

- Lồng ghép vào các chương trình giải trí trên các phương tiện thông tin đại chúng những nội dung về kiến thức phòng, chống MBN. Thông qua gương người tốt, việc tốt trong lĩnh vực bảo vệ trật tự an ninh xã hội, phòng, chống MBN để nhân rộng các điển hình tiên tiến.

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về phòng, chống mua bán người cho các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành, cơ sở lưu trú du lịch và các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn xã; góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc phát hiện, ngăn chặn các hành vi lợi dụng hoạt động du lịch để thực hiện hành vi mua bán người.

## **3. Các phòng chuyên môn, trung tâm PVHCC và các cơ quan, đơn vị**

- Xây dựng sản phẩm truyền thông đa phương tiện để truyền thông phòng, chống mua bán người trên hệ thống trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị theo nội dung Kế hoạch này.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền phòng, chống mua bán người trong các hoạt động tập huấn nghiệp vụ, bồi dưỡng nguồn nhân lực, hội nghị, hội thảo chuyên đề... của đơn vị.

## **4. Các thôn trên địa bàn xã**

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về phòng, chống mua bán người cho Nhân dân trên địa bàn thôn; góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của Nhân dân trong việc phát hiện, ngăn chặn các hành vi lợi dụng sự không hiểu biết của Nhân dân về các thủ đoạn để thực hiện hành vi mua bán người.

- Tổ chức tuyên truyền tại khu dân cư thông qua họp thôn, sinh hoạt cộng đồng.

- Phối hợp phát hiện và báo cáo kịp thời các dấu hiệu nghi vấn liên quan đến mua bán người.

Trên đây là kế hoạch tuyên truyền thực hiện Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2026 - 2030 và định hướng đến năm 2035 trên địa bàn xã Vĩnh Thủy. Đề nghị các Phòng chuyên môn, cơ quan, đơn vị, trường học, các thôn trên địa bàn xã triển khai thực hiện, định kỳ báo cáo kết quả tuyên truyền PC MBN 6 tháng

(trước 10/6), 01 năm (trước 10/12) và đột xuất gửi UBND xã qua Phòng Văn hoá - Xã hội để báo cáo Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch theo quy định./.

***Nơi nhận:***

- Sở VH TT & DL;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Các phòng chuyên môn thuộc xã;
- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã;
- Công an, quân sự xã;
- Các đơn vị sự nghiệp;
- Các thôn;
- Lưu VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Võ Duy Hoài**